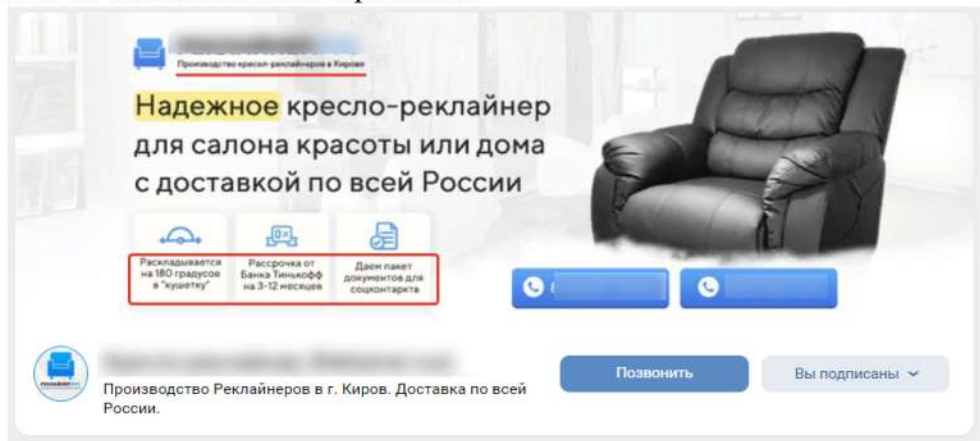


Прим.: так как доступа к статистике группы нет, аудит будет только по упаковке.

### 1. Обложка.

Информацию на обложке сложно прочитать.



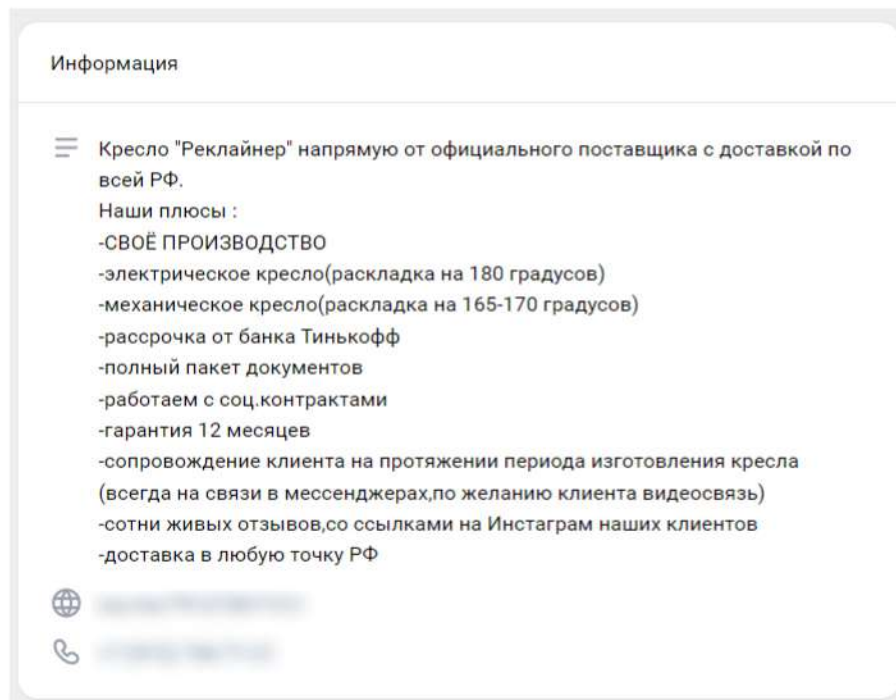
Как вариант, оставить только одну ключевое УТП, все остальное перенести в другие блоки сообщества.

### 2. Название.

В название добавить ключевых слов (напр, «для салонов красоты»), убрать «( )», так как оно не несет полезной информации для поиска сообщества и понимания тематики. Если адрес сайта есть, то его можно добавить в поле адрес сайта. Если нет, то эту часть можно прописать, например, в описании, что компания является партнером, оф.производителем и т.п.

### 3. Блок информации

Лучше разделить на списки и по смыслу, чтобы была понятна структура и легко было читать и понимать текст.



«-электрическое кресло(раскладка на 180 градусов)  
-механическое кресло(раскладка на 165-170 градусов)» - это ваша продукция, а не плюсы. Либо переформулировать на возможности продукции и вынести в отдельный блок, чем ваша продукция лучше, чем у конкурентов.

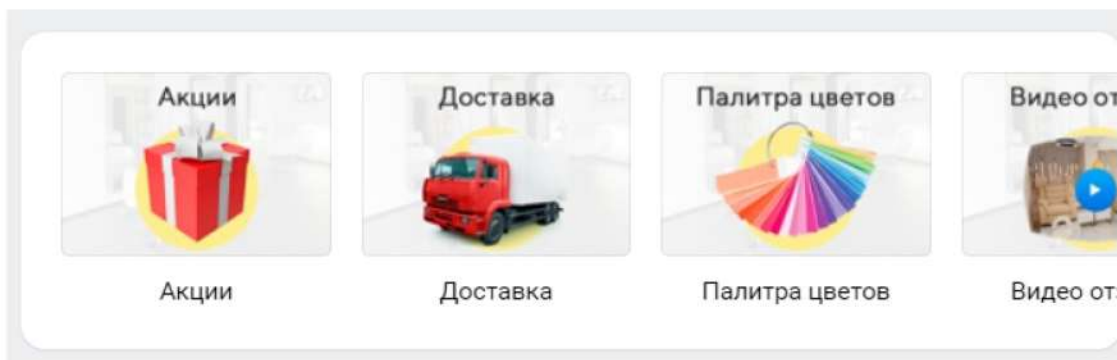
Фразу «Наши плюсы :» можно убрать.

Прописать условия по доставке, если он выгоднее, чем у конкурентов (напр, бесплатно и т.п.).

Исправить ошибки пунктуации (пробелов не хватает).

Структурировать текст по смыслу: написать блок преимуществ отдельно, текстом про сопровождение. Отдельно блок про продукцию (кресло, гарантии).

#### 4. Блок меню.



Акции. По рассылкам ок, но не забывайте поздороваться в первом сообщении пользователю.

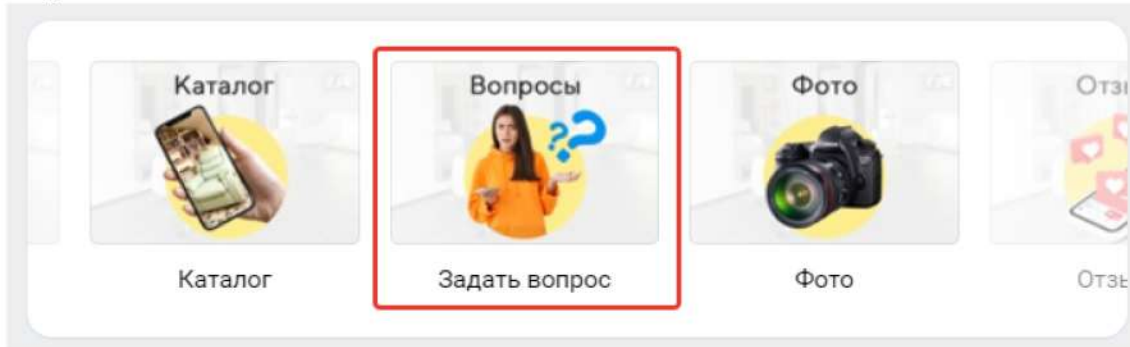
сегодня



11:22

Денис, напишите в ответном сообщении название населенного пункта и субъекта РФ, мы рассчитаем стоимость доставки 📦

Не работает ссылка



Количество плиток можно сократить и оставить только актуальные и нужные. Потому что, когда их так много, пользователь на несколько из них нажмет, а до нужных так и не дойдет.

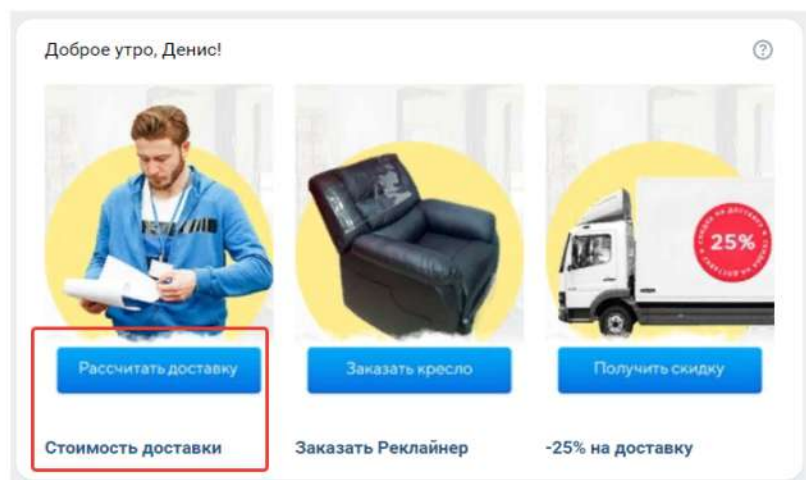
Можно убрать плитку фото – фотоальбомы и так видно в группе.

Видео отзывы и отзывы – плитки разместить рядом.

Задать вопрос – вынести на второе место.

Каталог – можно убрать, блок товаров есть ниже.

5. Виджет.



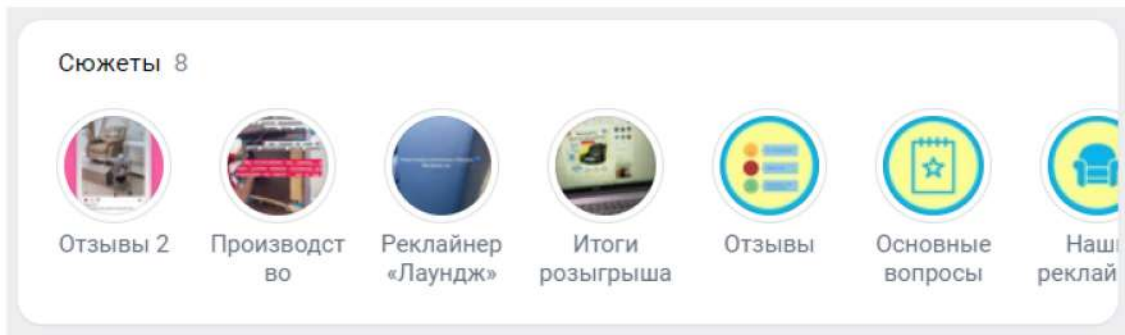
## Рассчитать стоимость доставки

Денис, Для расчета стоимости доставки в любой уголок России жмите "рассчитать"

Отписаться

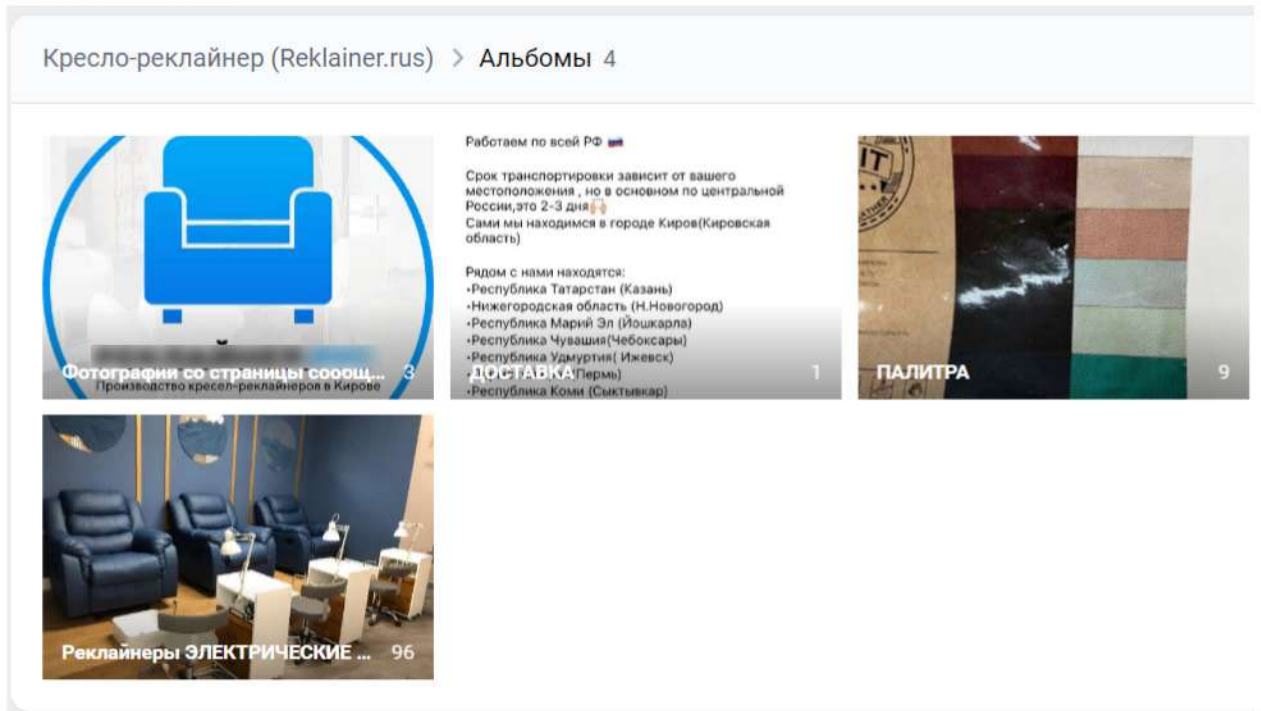
Исправить ошибки и опечатки. Оформить посадочную.

### 6. Сюжеты.



Добавить обложки.

### 7. Фотоальбомы.



Добавить обложки.

8. Можно добавить блок Статьи и добавить статью, где подробнее расписать и собрать информацию о компании, по продукции, по условиям оплаты и доставки.



## Рекламный кабинет

Анализ кампаний за период 1 июля-18 сентября 2022.

Прим.: так как доступа к группе и сервисам аналитики нет, анализ будет проводиться до кликов и показателей кабинета.

### Статистика

Дата	Потрачено	Показы	Переходы	Цена клика	Вступлен ия	Цена за подписчика
Июль 2022	21775	107629	700	31	251	87
Август 2022	23105	91580	565	41	126	183
Сентябрь 2022	14059	115688	474	30	69	204

### Активные кампании с 1 июля.

Кампания	Статус	Потрачено	Показы	Переходы	CTR	eCPC	Дн. лим.	Общ. лим.	eCPM	Дата создания
2 Активная аудитория групп-конкурентов	■	22 932 00 Р	76 802	617	0.803 %	37.16 Р	750 Р	Не задан	298.58 Р	25 мая 2022
Актив конкуренты-Акция	■	10 444 87 Р	91 399	366	0.400 %	28.53 Р	Не задан	Не задан	114.27 Р	1 сентября 2022
Розыгрыш рекламной	■	9 898.71 Р	40 716	371	0.911 %	26.68 Р	Не задан	Не задан	243.11 Р	13 июня 2022
25.05. Ключ фразы 14 дней	■	4 156.52 Р	38 913	85	0.218 %	48.90 Р	200 Р	Не задан	106.81 Р	25 мая 2022
02.08. недавно вступившие к конкурентам	■	3 900.82 Р	15 451	69	0.447 %	56.53 Р	Не задан	Не задан	252.46 Р	2 августа 2022
Ретаргет	■	2 958.26 Р	21 033	101	0.480 %	29.28 Р	200 Р	Не задан	140.64 Р	30 мая 2022
14.09. Ретаргет	▶	1 886.55 Р	11 723	57	0.486 %	33.09 Р	Не задан	Не задан	160.92 Р	14 сентября 2022
Конкуренты-материалы для мастеров	■	1 319.06 Р	7 006	29	0.414 %	45.48 Р	Не задан	Не задан	188.27 Р	15 августа 2022
16.09. Ключевые запросы УЗ	■	1 043.47 Р	10 039	17	0.169 %	61.38 Р	Не задан	Не задан	103.94 Р	16 сентября 2022
Ступ	▶	399.52 Р	1 816	27	1.487 %	14.79 Р	Не задан	Не задан	220.00 Р	16 сентября 2022

Необходимо использовать сохранение аудитории, это поможет рационально использовать бюджет, показывая посты заинтересованной ЦА.

гасписание.

не установлено

Рекламные площадки:

Автоматические

Тематики:

Мебель и предметы интерьера (Дом, ремонт)

Сохранение аудитории:

Нет

Дата создания:

16 сентября 2022 в 16:18

Целевая аудитория:

5 400 человек


Страна:

Россия

### Разбор одного из постов -

- Часть ссылок нужно заменить гиперссылками.
- Текст сложен для понимания, много ошибок и опечаток.
- Повторение ссылки в начале и в середине. Текст выглядит как сео статья на сайте с ключами. Нужно использовать схемы рекламных текстов и говорить на языке аудитории.

- В конце как раз и не хватает ссылки, пишется СТА и ссылка для совершения действия.
- Хэштеги в рекламе использовать не нужно, они уводят трафик из группы.
- В конце поста можно добавить сниппет.


15 сен в 10:00
...

Оборудовать салон красоты реклайнерами от <https://vk.com/> лучшее решение и самое выгодное вложение.


С реклайнерами в вашем салоне услуги в 4-6 рук станут визитной карточкой вашего бьюти-пространства. Ценить и уважать время клиента, предоставлять ему услуги с комфортом и уютом на протяжении всей процедуры- все это неотъемлемая часть хорошего сервиса, уровень которого возрастает в разы с креслами-реклайнерами от <https://vk.com/>

Широкая палитра оттенков кожи, экокожи, тканей. Изготовим реклайнер для вашего бьюти-пространства и подчеркнём фирменный стиль и индивидуальность.

Сейчас для Вас держим старые цены на Реклайнеры. Стоимость от 30.900₽ вместо 35.900₽. Сроки проведения акции ограничены.

По всем вопросам и для заказа пишите в сообщения сообщества.

#реклайнер #оборудованиедлясалонакрасоты #кушетка  
 #кушеткакосметологическая #кушеткаортопедическая #креслодляпедикюра  
 #реклайнердлясалонакрасоты #реклайнердлянаращиванияресниц  
 #реклайнердляпедикюра



Из общих рекомендаций.

- Использовать разные форматы: от разновидностей универсальной записи до клипов и сторис.
- Проверять тексты перед публикацией. Полезные ссылки - [https://dzen.ru/media/istoki\\_slova/orfografiia-i-punktuaciia-v-seti-5f298e4535f0475924bc0686](https://dzen.ru/media/istoki_slova/orfografiia-i-punktuaciia-v-seti-5f298e4535f0475924bc0686) и <https://text.ru/spelling>.
- Проводить тестирование аудитории в рамках одной рек. кампании, посты внутри одной кампании «помогают» друг другу в плане статьи и результатов.
- Добавлять новые сегменты аудитории, которые также могут быть горячими, но в смежных тематиках.